Directeur de l'Offre Digitale du groupe H3 Education (H/F)

HEADway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute pour la Groupe H3 Education son/sa :

Directeur de l'Offre Digitale Du Groupe H3 Education (H/F)

1/ Présentation générale du groupe H3 Education, contexte et enjeux :

Le groupe H3 Education accueille plus de 1200 apprenants dans une vingtaine de programmes de niveaux Bac + 2 à Bac +5 dans les domaines tertiaires suivants : administration et RH, commerce et marketing, comptabilité et gestion, droit et notariat, immobilier, informatique et paramédical. Les campus du groupe H3 Education sont situés à Paris (Montparnasse et Saint Lazare), Poissy et Cergy-Pontoise. Depuis plus de 5 ans, le groupe développe, en plus de l'offre de formations en présentiel, des contenus de formations digitalisées qui sont commercialisés à la fois auprès de salariés en reconversion et auprès de personnes en apprentissage. Le recrutement est ouvert dans le cadre d'un départ à la retraite.

2/ Mission :

Dans cet environnement, le Directeur de l'offre digitale du groupe rassemblée sous la marque H3 Campus Online est responsable de la stratégie et du développement pérenne de l'activité de formations digitalisées du groupe.

Il/elle reporte directement au Président du groupe H3 Education.

Développement de l'activité de H3 Campus Online

En liaison avec le Président du groupe H3 Education, le Directeur de l'offre digitale du groupe définit et pilote les projets de conception, de production et de commercialisation de nouvelles formations en *blended* et *e-learning* en fonction des thématiques et des aspirations du marché pour des formations online. A cet effet :

- Il/elle assure la veille institutionnelle et réglementaire de telle sorte à prévenir toute évolution législative qui impacterait l'activité de cette activité,
- Il/elle définit et met en œuvre la stratégie commerciale avec un objectif ambitieux de conquête de parts de marché et de rentabilité,
- Il/elle pilote l'activité en multipliant les canaux de financement (ex : apprentissage, CPF, transition pro, plan de développement des compétences des entreprises …),
- Il/elle s'assure du développement continu de l'offre de formation digitalisée et s'assure de son adéquation avec les demandes de formation
- Il/elle veille à la qualité de la prestation fournie et à la satisfaction des apprenants,
- Il/elle s'assure que l'outil LMS répond dans le temps aux besoins de l'activité,
- Il/elle dirige une équipe de 5 personnes constituée de producteurs et concepteurs de contenus digitaux, d'une part, de commerciaux, d'autre part,
- Il/elle met en œuvre un reporting et des KPI soumis périodiquement au Président.

Adéquation des formations digitalisées avec les besoins des autres activités du groupe H3 Education

En relation avec les autres Directeurs du groupe H3 Education, le Directeur de l'offre digitale détermine les contenus de formations qu'il conviendrait de digitaliser en support des besoins des établissements. Il/elle met en œuvre les moyens adéquats pour répondre à ces demandes.

3/ Compétences et prérequis :

- 5 à 10 années d’expérience professionnelle acquise dans la formation, dans une entreprise EdTech, dans un établissement d’enseignement post bac ou un organisme de formation
- Possède idéalement une expérience de conduite de projets ou de management de Business Unit dans le domaine de la formation continue online

- Capacité à développer l’offre et les parts de marché et à manager une équipe en forte croissance
- Vision stratégique du secteur de la formation online, blended, amplifiée …
- Appétence pour la pédagogie et l’ingénierie pédagogique

- Connaissance des processus de création de contenus d’apprentissage numérique

4/ Qualités particulières recherchées :

- Autonome
- Esprit startup et développeur
- Manager avec équipe à distance
- Tempérament commercial
- Créatif ouvert sur le monde et les autres
- Ambitieux et humble

5/ Profil :

Formation	Ouvert
Langues	Bonne maitrise du français à l’écrit

6/ Conditions matérielles :

Type de contrat	**CDI**
Période d’essai	4 mois
Modalités relatives au temps de travail	5 semaines de CP au départ négociables
Salaire Fixe envisagé **Prime ou variable**	60 à 65 K€ 5K€ sur objectifs
Avantages	Tickets restaurant à 9,5€ dont 5€ pris en charge par H3 Mutuelle et prévoyance CSE H3 MeyClub Plan d’Attribution Gratuite d’Actions (PAGA) Après 3 ans d’ancienneté
Lieu de Travail	Possibilité de Télé Travail Issy-les-Moulineaux (92)

7/ Processus de recrutement :

Merci de bien vouloir adresser votre dossier de candidature (CV + lettre motivation) à l'adresse mail suivante :

e.parlebas@headway-advisory.com

Après un interview avec le directeur de mission HEADway, Éric Parlebas, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école pour d'autres entretiens.

Ref	DODH3
Date de dépôt	08-03-2024
Date de prise de poste	02-09-2024
Catégorie	Direction générale
Statut	Ouvert
Contrat	CDI
Localisation	Issy-les-Moulineaux (92) - Possibilité de Télé Travail pour partie

headway-people.com

33, rue d'Amsterdam 75008 Paris

+ 33 (0)171 182 266 / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com