Consultant.e junior en stratégie

Créé en 2011, HEADway Advisory accompagne les organisations publiques et privées du secteur de l'éducation (universités, écoles privées, groupes d'éducation, entreprises de formation continue, établissements pré-bac, etc.), en particulier de l'enseignement supérieur et de la recherche, sur l'ensemble de leurs besoins.

Nous sommes aujourd'hui une équipe de 27 personnes réparties en 4 pôles :

HEADway Strategy – Conseil en stratégie

Nous intervenons sur différentes typologies de mission de conseil :

- Stratégie et développement : positionnement et identité stratégique, stratégie de développement, évolution du modèle économique, études de marché, due diligence stratégiques, transformation organisationnelle de haut niveau, développement de nouveaux campus, ...
- Communication, marketing et branding : stratégie et plateforme de marque, stratégie de communication globale et pluri média, stratégie digitale d'image et d'acquisition, ...
- Transition écologique et sociale : stratégie RSE, évaluation des impacts écologiques des plans d'action, création de nouvelles formations ou transformation de formations existantes, ...
- Transformation digitale, SI & stratégie IA : stratégie de transformation digitale, transformation de l'expérience digitale des prospects, des étudiants et des partenaires, ...

HEADway Media & Event – Veille et Etudes

Nous produisons de l'information sur le secteur au travers notamment de :

- Newsletters régulières (L'essentiel du Sup ou L'Essentiel Prépa) spécialisées
- La réalisation d'analyses quantitatives et qualitatives pour répondre aux défis spécifiques du secteur.

HEADway People – Chasse de tête

Nous réalisons une activité de chasse de tête pour les dirigeants généraux, fonctionnels ou d'unités mais aussi pour les responsables académiques et professeurs chercheurs du secteur.

HEADway Quality – Accompagnement à la démarche Qualité

Nous accompagnons les organisations de l'Education à l'obtention d'accréditations et labels (Grade, visa, RNCP, CGE, AACSB, EQUIS, AMBA, etc.)

HEADway Advisory est devenu en 2026 une Société à Mission afin d'incarner d'avantage les engagements et valeurs que partage et défend le cabinet depuis sa création.

Description de l'offre :

Nous recherchons un.e consultant.e en stratégie dédié.e à HEADway Strategy pour accompagner notre croissance.

ADN du cabinet :

Une ambiance de travail bienveillante où l'autonomie et la liberté de réalisation sont laissées à chacun. Des missions variées et responsabilisantes où l'on apprend chaque jour. Un fort esprit d'équipe et d'entraide. Un secteur passionnant en très forte croissance, et une expertise éprouvée et appréciée par nos clients.

Missions attribuées :

Le/la consultant.e sera amené.e à travailler pour le pôle conseil en stratégie :

- Missions de conseil en stratégie auprès d'acteurs de l'éducation :
- Soutien à la planification et la création des méthodologies de mission
- Participation à l'animation d'entretiens, de focus groupes ou de séminaires
- Consolidation, recherche et organisation de données publiques et privées
- Structuration et réalisation des analyses quantitatives, qualitatives à partir des données
- Formalisation des analyses sur des livrables de qualité
- Mobilisation de sa créativité lors de sessions de brainstorming afin de mener des réflexions sur les solutions à apporter au client
- Activités internes au cabinet : Ces missions permettent de structurer le cabinet et d'accompagner sa croissance. Elles sont identifiées chaque année, par exemple :
- Organisation des évènements de teambuilding
- Développement de nouvelles offres en conseil
- Transformation du cabinet en Société à Mission

Profil recherché :

- Diplômé.e d'un Bac+5 d'une grande école de commerce, d'ingénieurs ou d'une université.
- Une expérience (stage ou alternance) en conseil, en direction stratégique, en finance (banque d'affaires, M&A, …) et/ou dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche est un vrai plus.

Compétences appréciées :

Savoir-être :

- Force de proposition et d'idées créatives
- Prises d'initiative, envie de faire avancer les choses
- Autonomie
- Curiosité intellectuelle
- Esprit d'équipe

Savoir-faire :

- Capacité à analyser des problématiques complexes
- Rigueur méthodologique
- Bonne aisance rédactionnelle et orthographe
- Maîtrise de Excel et Powerpoint
- Capacité à rechercher, organiser et analyser des données
- Capacité à animer des ateliers ou des réunions
- Des connaissances en finance sont un plus

Pourquoi nous rejoindre ?

- Des projets variés et nombreux, sur des sujets de stratégie
- Travailler dans le secteur de l'éducation, qui est en pleine transformation et porteur de sens
- Un fort niveau d'autonomie et de responsabilité, et un bon accompagnement
- Poste basé en plein cœur de Paris (proche de la gare Saint-Lazare)
- Possibilités de télétravail deux jours par semaine si souhaité
- Une aventure entrepreneuriale où vous jouerez un rôle important
- De nombreux avantages : séminaire annuel, carte Swile, primes, mutuelle de qualité, ...
- Une rémunération attractive
- Un cabinet en forte croissance, avec de belles perspectives

Modalités :

CDI au forfait jours, statut cadre

Début : dès que possible

Salaire selon expérience

Ref	HDW_stratju1
Date de dépôt	16-06-2026
Date de prise de poste	Dès que possible
Catégorie	HEADway Advisory
Statut	Recruté
Contrat	CDI
Localisation	Paris

headway-people.com

33, rue d'Amsterdam 75008 Paris

+ 33 (0)171 182 266 / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com