



DGA Pédagogie et Développement (H/F)

HEADway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute pour l'Institut international de l'image et du son (3iS) un

DGA Pédagogie et Développement (H/F)

PRESENTATION GENERALE DE 3IS

L'Institut international de l'image et du son (3iS) a été créé en 1988 par des diplômés de l'IDHEC et de l'ENS Louis-Lumière ainsi que par des professionnels du cinéma. En 2008, Jean-Claude Walter, actuel PDG, prend les rênes de 3iS. Il mène une politique de fort développement dans le domaine pédagogique (certification des titres de l'école auprès du RNCP) et dans le déploiement de nouveau campus.

L'école accueille aujourd'hui 2 500 étudiants sur ses 4 campus de Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes, dotés de plus de 20 000 m² d'infrastructures entièrement dédiées aux industries créatives.

Le chiffre d'affaires de l'entité s'élève à 25 millions d'euros, 3iS emploie environ 140 salariés en équivalent temps plein.

3iS prépare aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel, du son, du cinéma d'animation, du jeu vidéo, des effets spéciaux, du motion design et du spectacle vivant.

MISSIONS PRINCIPALES

1. Garantir la qualité pédagogique et son adaptation aux besoins du marché

- Garantir la qualité des enseignements et des processus pédagogiques et leur conformité au regard des accréditations : RNCP, Qualiopi ...
- Contribuer au renouvellement des accréditations et des certifications en lien étroit avec les départements Qualité/accréditation et Formation continue
- Garantir l'amélioration continue des filières de formation existantes : profil des étudiants, méthodologie, maquettes pédagogiques, intervenants, évaluations, rendus et matériel
- Harmoniser la structuration des enseignements au niveau du groupe en intégrant les spécificités et l'environnement de chaque campus
- Organiser et animer les différents conseils de perfectionnement ou comités pédagogiques
- Proposer des améliorations pour optimiser la production des enseignements sur les 4 campus
- Superviser le recueil et l'analyse de la qualité perçue par les parties prenantes ainsi que la production de toutes les autres données nécessaires aux accréditations (ex : insertion professionnelle)

2. Assurer le développement de nouvelles activités en France et à l'international

- Analyser le marché de la formation et de l'emploi dans chaque filière de formation et identifier les besoins futurs des employeurs
- Participer à la construction de la vision et à l'élaboration de la stratégie à moyen et long terme de l'école
- Elaborer une stratégie de création et de déploiement des programmes en formation initiale et continue
- Développer la place et l'image de 3iS au sein de l'écosystème audiovisuel en France et à l'international
- Développer le réseau d'intervenants professionnels et académiques de 3iS et mettre en place de nouveaux partenariats entreprises
- Maitriser le cadre et les enjeux de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel
- Concevoir de nouveaux programmes (maquettes pédagogiques) dans les secteurs d'expertise de 3iS en France et à l'international
- Elaborer des stratégies et des plans d'action marketing-candidats en collaboration avec le Responsable Marketing et Promotion

3. Mettre en œuvre une ingénierie et des pratiques pédagogiques harmonisées

- Documenter les activités pédagogiques sous formats (Maquette, planification et syllabus) harmonisés

- Développer et gérer l'ingénierie pédagogique : formations disponibles en ligne, formats hybrides présentiel et distanciel, nouveaux modèles pédagogiques...
- Identifier et mettre en œuvre des outils pédagogiques interactifs
- Conduire des projets pédagogiques différenciants, innovants et efficaces
- Développer une approche par les compétences en lien avec une logique formative pour tous les programmes en formation initiale et continue

4. Contribuer au marketing-candidats et au marketing-entreprises

- Elaborer des stratégies et des plans d'action marketing-candidats en collaboration avec le Responsable Marketing et Communication
- Elaborer des stratégies et des plans d'action marketing-entreprise en collaboration avec le Responsable Formation Continue
- Superviser et coordonner l'ensemble des actions marketing en collaboration avec les différents Responsables
- Aligner la promesse au marché avec la qualité perçue des formations

PERIMETRE DU POSTE

Le périmètre du poste inclut le management direct et indirect d'une vingtaine de personnes dans les services/départements suivants:

- Qualité accréditations
- Marketing et Promotion
- Formation continue
- Développement international

PROFIL SOUHAITE

- Diplômé d'une université, d'une école d'ingénieur ou de management au niveau Master
- A l'aise avec les nouvelles technologies digitales
- Vision stratégique
- Culture académique et pédagogique
- Bonne connaissance de l'environnement de l'enseignement postbac et de la formation en général
- Maîtrise de l'ingénierie pédagogique
- Expérience dans la conception et le développement de programmes à l'international
- Expérience professionnelle de 15 ans minimum

QUALITES PARTICULIERES

- Capacité à travailler en équipe en mode non hiérarchique (projets transverses)
- Pragmatique, esprit de co-construction et d'écoute
- Capacité à construire du collectif autour d'enjeux partagés
- Sens du client et de la qualité de service
- Excellentes capacités relationnelles et commerciales
- Aptitude à la réflexion stratégique et la mise en place opérationnelle

EXPERIENCE REQUISE

Expérience professionnelle réussie dans l'enseignement postbac en tant que:

- Directeur/Responsable du développement ou des Etudes
- Directeur/Responsable des programmes
- Directeur/Responsable de la Conception et du marketing de modules de formation
- La connaissance des industries culturelles et créatives constituerait un réel plus.

CONDITIONS CONTRACTUELLES

- Rattaché au Président Directeur Général du groupe
- Membre du COMEX
- CDI statut cadre forfait 217 jours annuel
- 4 mois de période d'essai renouvelable 1 fois 3 mois
- Rémunération : 90 à 120 K€ selon expérience

- Basé à Elancourt (78)
- Déplacements à prévoir à Nantes, Lyon et Bordeaux et à l'international
- A pourvoir au plus vite

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Merci de bien vouloir adresser vos dossiers de candidature à l'adresse mail suivante : e.parlebas@headway-advisory.com

Après un interview avec le Directeur de mission HEADway, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école pour d'autres entretiens.

Ref	3iS-DGA-PDEV
Date de dépôt	25-04-2022
Date de prise de poste	Dès que possible
Catégorie	Direction générale
Statut	Fermé
Contrat	
Localisation	



headway-people.com

[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](#)

[+ 33 \(0\)171 182 266](tel:+330171182266) / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com