



## Directeur de la communication F/H

HEADway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute un ou une :

## Directeur de la communication F/H

L'Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP), nouvellement créée, recherche son/sa Directeur·trice de la Communication pour définir, déployer et incarner la stratégie de communication interne et externe de l'établissement, en France et à l'international.

Rejoindre l'UTTOP, c'est intégrer une institution jeune, ambitieuse et profondément ancrée dans les dynamiques de son territoire. Née de la volonté de proposer un modèle universitaire innovant, UTTOP incarne une vision audacieuse de l'enseignement supérieur et de la recherche, en phase avec les défis économiques, sociaux et environnementaux du 21<sup>e</sup> siècle.

### L'institution

L'Université de Technologie de Tarbes Occitanie Pyrénées créée en 2023 suite au regroupement de l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes et de l'IUT de Tarbes, initialement rattaché à l'Université de Toulouse III (Paul Sabatier). L'UTTOP accueille 2800 étudiants, du post-bac au doctorat.

Située au cœur des Pyrénées, dans un cadre de vie exceptionnel entre montagne et océan, l'UTTOP offre un environnement de travail stimulant, à taille humaine, propice à la collaboration, à l'innovation et à la qualité de vie. L'université développe des formations d'excellence en lien étroit avec le tissu économique régional, national et international, et place l'humain, la technologie et le développement durable au centre de son projet.

L'UTTOP se distingue par :

- Une **approche pédagogique centrée sur les compétences**, en lien fort avec les entreprises et les territoires ;
- Un **esprit d'équipe et une culture collaborative**, portés par des valeurs d'agilité, d'ouverture et d'engagement ;
- Une **gouvernance dynamique**, qui valorise l'autonomie, l'initiative et la co-construction.

### Principales missions :

Dans un contexte d'organisation du nouvel établissement, et sous l'autorité de la directrice générale des services, vous assurez la structuration et mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication de l'Université. Vous occuperez un poste à la fois stratégique et opérationnel.

Vos missions :

- Définir et déployer une stratégie de communication ambitieuse.
- Accroître la visibilité et l'attractivité de l'UTTOP en France et à l'international.
- Piloter les campagnes multicanales (digital, presse, événementiel, interne).
- Conseiller la direction sur l'image institutionnelle et la gestion de crise.
- Manager l'équipe communication composée de 5 personnes et développer ses compétences.

### Votre profil

- Bac +5 en communication, marketing ou équivalent.
- Minimum 5 ans d'expérience dans une fonction similaire.
- Solide expertise en communication institutionnelle, digitale et événementielle.
- Capacité à gérer des projets complexes et fédérer des équipes pluridisciplinaires.
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.
- Anglais courant (C1).
- Une expérience dans l'enseignement supérieur, la recherche ou un contexte international est un atout majeur.

## Processus de recrutement

- Analyse de votre CV + lettre de motivation
- Premier échange téléphonique pour connaître votre projet
- Entretien d'évaluation avec le Directeur de l'université et la Directrice Générale des Services

<b>Ref</b>	UTTOP_DirCom
<b>Date de dépôt</b>	01-09-2025
<b>Date de prise de poste</b>	Dès que possible
<b>Catégorie</b>	Fonctions supports
<b>Statut</b>	Ouvert
<b>Contrat</b>	CDD - CDI - Fonctionnaire
<b>Localisation</b>	Tarbes



[headway-people.com](http://headway-people.com)

[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](#)

[+ 33 \(0\)171 182 266](#) / Fax + 33 (0)171 197 276

[recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)