Directeur de la Formation Continue - DFC (h/f)

Headway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute pour l'école 3iS, un

Directeur de la Formation Continue DFC (H/F)

PRESENTATION GENERALE DE 3IS

L'Institut international de l'image et du son (3iS) a été créé en 1988 par des diplômés de l'IDHEC et de l'ENS Louis-Lumière ainsi que par des professionnels du cinéma. En 2008, Jean-Claude Walter, actuel PDG, prend les rênes de 3iS. Il mène une politique de fort développement dans le domaine pédagogique (certification des titres de l'école auprès du RNCP) et dans le déploiement de nouveau campus.

L'école accueille aujourd'hui 2 500 étudiants sur ses 4 campus de Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes, dotés de plus de 20 000 m^2 d'infrastructures entièrement dédiées aux industries créatives.

Le chiffre d'affaires de l'entité s'élève à 25 millions d'euros, 3iS emploie environ 140 salariés en équivalent temps plein.

3iS prépare aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel, du son, du cinéma d'animation, du jeu vidéo, des effets spéciaux, du motion design et du spectacle vivant.

MISSIONS PRINCIPALES

Le Directeur de la formation continue aura la charge de développer et de promouvoir l'offre de formation continue ainsi que d'animer les équipes qui ont aujourd'hui la charge de ces activités au sein du groupe. Il devra également, en coopération avec les Directeurs Campus, les responsables pédagogiques, piloter les activités de formation continue au sein du groupe en veillant à la qualité perçue par les clients.

Les principaux enjeux liés au poste à pourvoir reflètent la nécessité de développer les activités de formation continue de 3iS dans un cadre législatif renouvelé par la loi Avenir professionnelle de Septembre 2018 . Dans ce contexte les missions principales du Directeur de la formation continue (H/F) peuvent s'énoncer comme suit :

1. **Elaborer une offre de formation continue à partir des savoir-faire de 3iS et des besoins du marché**

- Identifier les thématiques sur lesquels 3iS et les autres entités du groupe (CTI INSTIC à Lyon et AFC à Nantes) possède une légitimité et un savoir-faire reconnu.
- Construire un catalogue de certifications correspondant aux besoins du marché
- Contribuer à l'élaboration des contenus et aux modalités pédagogiques des programmes de FC
- Fixer des objectifs en termes de chiffre d'affaires et de taux de marge pour l'activité FC de 3iS
- Répartir et organiser la production des enseignements sur les quatre campus du groupe

2. **Développer de nouveaux programmes et des modes d'apprentissage innovants**

- Créer une offre de formation continue accessible à distance
- Hybrider des modalités pédagogiques présentielles et distancielles dans les programmes de FC
- Développer de nouveaux programmes dans les secteurs d'expertise de 3iS : cinéma audiovisuel, son, animation jeux vidéo, effets spéciaux, spectacle vivant, jeux d'acteur…
- Développer de nouveaux programmes dans de nouveaux secteurs porteurs

3. **Manager les équipes et optimiser le déploiement de la formation continue au sein du groupe**

- Gérer les équipes en place, les accompagner dans leur développement et l'atteinte des objectifs
- Etablir une feuille de route concernant le déploiement dans les 4 campus de la formation continue
- Vérifier la bonne mise en œuvre des programmes et mettre en place un contrôle de la qualité perçue des formations par les apprenants
- Proposer des évolutions dans l'organisation pour améliorer la qualité des services offerts
- Favoriser une culture de collaboration et mettre en œuvre des synergies inter campus
- Mettre en place des indicateurs pour optimiser les ressources humaines et matérielles mobilisés sur les activités de formation continue

4. **Développer le chiffre d'affaires de la formation continue**

- Etablir une veille stratégique concernant l'évolution du cadre législatif de la formation continue
- Identifier les acteurs clés : OPCO, entreprises, branches professionnelles et publics cibles
- Détecter les appels d'offre et mobiliser les compétences pour répondre aux AO pertinents pour 3iS
- Elaborer une stratégie commerciale pour adresser les marchés B-to-B et B-to-C (CPF, reconversions individuelles, …)

PERIMETRE DU POSTE

Le périmètre du poste inclut le management direct de 2 personnes et indirect d'une douzaine de personnes réparties dans les 4 campus du groupe : Paris, Lyon, Bordeaux et Nantes.

DETAIL DU POSTE

- Rattaché au Directeur Général des Services (DGS) du groupe
- Basé à Elancourt (78)
- A pourvoir au plus tard au 1/10/2021.
- CDI statut cadre avec 3 mois de période d'essai renouvelable
- Déplacements à prévoir 0 Nantes, Lyon et Bordeaux
- Rémunération : 65K€ + Primes sur objectifs

PROFIL SOUHAITE

- Diplômé d'une université, d'une école d'ingénieur ou de management au niveau Master
- Expérience réussie de la gestion d'équipes
- A l'aise avec les nouvelles technologies digitales
- Culture commerciale et sens du résultat
- Bonne connaissance de l'environnement juridique et financier de la formation continue en France
- Maitrise de l'ingénierie pédagogique
- Expérience dans la conception de formations à distance et en mode mixte présentiel + distanciel

QUALITES PARTICULIERES

- Capacité à travailler en équipe en mode non hiérarchique (projets transverses)
- Pragmatique, esprit de co-construction et d'écoute
- Capacité à construire du collectif autour d'enjeux partagés
- Sens du client et de la qualité de service
- Excellentes capacités relationnelles et commerciales
- Aptitude à la réflexion stratégique et la mise en place opérationnelle

EXPERIENCE REQUISE

Expérience professionnelle réussie en tant que :

- Responsable de la formation continue en entreprise ou en école (universités, …)
- Développeur commercial sur les marchés B-to-B et grand public de la formation
- Concepteur et marketeur de modules de formation

La connaissance des industries culturelles et créatives serait un plus.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Merci de bien vouloir adresser vos dossiers de candidature à l'adresse mail suivante : e.parlebas@headway-advisory.com

Après un interview avec le Directeur de mission HEADway, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école pour d'autres entretiens.

Ref	#DFC - 3iS
Date de dépôt	15-06-2021
Date de prise de poste	01-10-2021
Catégorie	Direction générale
Statut	Fermé
Contrat	CDI
Localisation	Région parisienne

headway-people.com

33, rue d'Amsterdam 75008 Paris

+ 33 (0)171 182 266 / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com