



Directeur / Directrice Commercial & Marketing

La gouvernance de **MBS** a décidé de mettre en œuvre une **stratégie de redressement et de développement ambitieuse**, articulée autour d'une **task force exécutive resserrée**, pilotée par le Directeur Général et comprenant notamment les directions académique, financière, commerciale et marketing et communication.

Dans ce contexte, l'École recrute un(e) **Directeur(trice) Commercial & Marketing** dont les missions sont centrales dans la dynamique de l'école : assurer le remplissage, la croissance et la compétitivité des programmes de **formation initiale** et de **formation continue (Executive Education)**, en pilotant à la fois **la stratégie marketing et le développement commercial**

Ce poste, partie prenante **stratégique** du Comex restreint **nécessite un leadership fort** pour mener à bien les transformations nécessaires. Il exige à la fois une excellente vision marketing, une expertise en développement commercial et une réelle capacité d'influence au sein de l'écosystème académique et institutionnel. Il pourra s'appuyer sur un réseau d' alumni important.

Les responsabilités clefs dévolues à ce poste sont notamment les suivantes :

1. Développement commercial & admissions :

- Définir et piloter la stratégie de recrutement des étudiants sur l'ensemble des programmes de formation initiale (prépa, concours, admissions parallèles, internationaux) ;
- Gérer et optimiser les processus d'admissions, du sourcing à l'inscription finale ;
- Développer et animer le réseau de prescripteurs (enseignants de classes préparatoires, conseillers d'orientation, partenaires académiques et institutionnels) ;
- Garantir l'atteinte des objectifs quantitatifs et qualitatifs de recrutement.

2. Pilotage de l'Executive Education :

- Définir la stratégie de développement commercial et marketing de l'Executive Education (programmes courts, diplômes, sur-mesure pour entreprises) ;
- Identifier et développer de nouveaux marchés (entreprises, institutions, administrations, acteurs publics et privés) ;
- Négocier et gérer les partenariats stratégiques avec les grands comptes ;
- Piloter la force de vente dédiée (B2B), assurer le suivi des clients et la fidélisation ;
- Développer une offre innovante, différenciante et adaptée aux besoins du marché ;
- Suivre et optimiser la rentabilité de l'activité Executive Education (P&L, ROI, KPI).

3. Marketing & promotion globale de l'école :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication en France et à l'international suivant une approche sectorielle de positionnement des programmes et plan d'action dédié par secteur (brand management, positionnement, visibilité) ;
- Piloter la communication liée aux concours, admissions, Executive Education et campagnes de recrutement

- (campagnes digitales, événements, salons, partenariats, influence, presse) ;
- Définir les plans médias et actions marketing en cohérence avec la stratégie globale de l'établissement ;
- Développer une approche marketing data-driven (analyse marché, études candidates, veille concurrentielle).

4. **Leadership et pilotage transversal :**

- Piloter le développement commercial international via notamment un plan d'action dédié au réseau d'agents ;
- Manager et structurer une équipe composée de responsables marketing, communication et développement commercial ;
- Piloter les budgets marketing et commerciaux et en assurer la performance (ROI, suivi KPI) ;
- Représenter l'école dans les événements institutionnels, académiques et professionnels en France et à l'International ;
- Contribuer activement aux décisions stratégiques de l'établissement au sein du Comex restreint.

Le profil recherché :

- Master (Grande École de commerce, IEP, université ou équivalent international), une spécialisation en marketing, management ou développement commercial est un atout
- Expérience confirmée (10-15 ans) en pilotage marketing et commercial, idéalement dans l'enseignement supérieur, la formation, ou dans un secteur à forte dimension B2C/B2B2C
- Expérience réussie en management d'équipes pluridisciplinaires dans des environnements multiculturels et internationaux
- Compréhension des enjeux concurrentiels et stratégiques de l'enseignement supérieur auxquels sont confrontées les grandes écoles en France et à l'international dans les 5-10 prochaines années
- Excellente maîtrise des leviers marketing digitaux et d'influence
- Solides compétences en développement commercial et pilotage d'admissions et dans le développement de comptes clés et en négociation de partenariats
- Parfaite communication orale et écrite en français et en anglais (C1 mini).

Les qualités personnelles suivantes sont particulièrement appréciées :

- Excellente capacité à **piloter la performance sous contrainte**, à prioriser et à arbitrer
- Leadership mobilisateur, capacité à fédérer des équipes diversifiées dans un contexte de transformation
- Vision stratégique et capacité opérationnelle forte
- Sens aigu de la performance et de l'atteinte des résultats
- Sens de l'innovation, de l'intelligence collective et de la créativité

Conditions du poste :

- Poste basé à Montpellier avec des déplacements nationaux et internationaux
- Statut de cadre dirigeant avec période d'essai de 4 mois renouvelable une fois
- Package salarial motivant selon profil et expérience.

Processus de recrutement :

Merci de bien vouloir transmettre votre candidature complète (Curriculum Vitae, lettre d'intérêt et liste de vos référents) à : s.obarowski@headway-advisory.com.

Le processus comprendra :

- [Deux à trois entretiens avec les consultants spécialisés en recrutement d' Headway People](#)
- [La réalisation d'un dossier confidentiel spécifique par les candidats short listés](#)
- [Des entretiens devant un comité de sélection du groupe.](#)

Ref	DCMMBS
Date de dépôt	14-10-2025

Date de prise de poste 01-01-2026

Catégorie Fonctions supports

Statut Ouvert

Contrat CDI

Localisation Montpellier



headway-people.com

[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](#)

[+ 33 \(0\)171 182 266](#) / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com