



## **Directeur Marketing & Communication (H/F)**

Notre cabinet, HEADway People recrute pour une business school située dans le nord est de la France un :

### **Directeur Marketing & Communication (H/F)**

Membre du comité exécutif (Comex), le directeur marketing et communication propose la stratégie de l'école sur les plans marketing et communication et la déploie avec son service et les prestataires externes concernés.

Il assure la responsabilité hiérarchique de l'équipe marketing et communication (une dizaine de personnes) ainsi que l'optimisation du budget du service.

### ***Principales missions :***

- Mise en oeuvre de la stratégie de communication de l'école en lien avec la direction générale : relations presse, newsletter bimensuelle, site web, plan media, événements,
- Définition d'une stratégie de développement de la marque de l'école par arbitrage entre plusieurs orientations stratégiques, tactiques ou opérationnelles,
- Définition et construction d'un plan de communication (on et off line) adapté à un positionnement marketing et une offre de produits et services associés qu'il propose,
- Elaboration de l'ensemble des supports de présentation (print et électronique) de l'école et de ses différentes formations,
- Mise en oeuvre de la promotion des différents programmes de l'école avec le responsable marketing & digital, les chargés de promotion et les directions de programmes concernés (salons, interventions classes préparatoires, lycées, filières bac+2 à bac+4, organisation des journées portes ouvertes et de l'accueil des candidats pendant les concours),
- Supervision des activités du service marketing & communication et management des équipes.

### ***Profil attendu :***

- Master 2 en marketing/management,
- Expérience en entreprise ou institution d'enseignement d'au moins cinq ans sur un poste à enjeux,
- Français et anglais courants obligatoires et maîtrise des outils bureautiques,
- Bonne connaissance de l'enseignement supérieur français et international

### ***Qualités principales :***

- Vision stratégique
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'inventivité et de créativité
- Capacités managériales
- Sens économique et financier afin d'optimiser les coûts marketing et de communication

### ***Le poste :***

Basé en région dans la moitié nord de la France, avec des déplacements à l'international, statut cadre, CDI avec 4 mois d'essai renouvelable une fois (3 mois), éléments de rémunération en fonction du candidat.

Le poste est à pourvoir immédiatement.

### ***Processus de recrutement :***

Merci de bien vouloir adresser vos dossiers de candidature à notre consultant Sylvain Obarowski à l'adresse mail suivante : [recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)

Après deux entretiens avec les consultants HEADway People, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école.

<b>Ref</b>	DIRMKG001
<b>Date de dépôt</b>	21-12-2016
<b>Date de prise de poste</b>	Dès que possible
<b>Catégorie</b>	Fonctions supports
<b>Statut</b>	Fermé
<b>Contrat</b>	CDI avec 4 mois d'essai renouvelable une fois (3 mois)
<b>Localisation</b>	Nord Est de la France



[headway-people.com](http://headway-people.com)

[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](#)

[+ 33 \(0\)171 182 266](#) / Fax + 33 (0)171 197 276

[recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)