



## **Directrice / Directeur Programme Bachelor**

Notre cabinet recrute pour une business school française située dans le grand sud :

### **Directrice / Directeur Programme Bachelor**

En cohérence avec la stratégie de l'école et membre du COMEX, la Directrice / le Directeur du Programme Bachelor, a pour missions premières :

- de diriger le programme en vue d'asseoir sa qualité, sa performance pédagogique, sa reconnaissance nationale et internationale ;
- d'élaborer et d'engager une stratégie de croissance du programme Bachelor ;
- de piloter la stratégie et le développement d'une offre undergraduate globale au niveau du groupe, ce niveau étant un axe clé de développement pour le Groupe.

Le poste pourra évoluer vers un poste de direction undergraduates programmes.

La directrice / le directeur conduit ses missions, avec une préoccupation permanente de gestion optimale des ressources enseignantes, d'efficacité financière validée par les services financiers, de satisfaction des étudiants et des diplômés, de développement de relations fortes avec les entreprises.

## ***Missions et activités :***

### 1. Développement des marchés spécifiques au Programme Bachelor :

- Elaborer une stratégie de développement du programme en relation avec la direction de la communication et dans le respect des objectifs économiques déterminés en Comité Exécutif,
- Définir les actions commerciales et de communication du programme dans le cadre de la politique générale de l'école et avec le support de la Direction de la Communication,
- Renseigner toutes les enquêtes, palmarès et classements afférents au Bachelor sous la responsabilité fonctionnelle du Directeur Général,
- Mettre en œuvre directement et personnellement lesdits programmes et actions commerciales auprès de toutes les cibles (Lycées, parents, entreprises, universités, étudiants, institutions),
- Recruter des étudiants par concours nationaux et internationaux selon les objectifs qualitatifs et quantitatifs de l'école, les deux objectifs devant être menés de front,
- Organiser les concours d'entrée selon les différentes voies d'accès.

### 2. Mise en œuvre du programme pédagogique dans le respect des normes qualité de l'école:

- Participer à l'élaboration et au déploiement de la politique pédagogique sous la responsabilité fonctionnelle du Directeur Académique, le directeur sera force de proposition en matière d'innovation pédagogique et de développement de nouveaux formats,
- Mettre en œuvre le programme dans le respect des exigences de qualité de l'école et sous le contrôle du Directeur Académique,
- Mettre en œuvre les éléments de politique internationale du programme selon les règles et normes relevant de la Direction Internationale et avec le support opérationnel du service des programmes internationaux,
- Mettre en œuvre la politique de stage relative au programme avec le support opérationnel du service stages,
- Accroître la qualité et la performance pédagogique du programme et sa reconnaissance nationale et internationale,
- Garantir la performance professionnelle des diplômés du programme,
- Animer des cours en face à face pédagogique dans les différents programmes de l'école.

### 3. Piloter le développement de l'offre undergraduate et exercer des responsabilités managériales inhérentes au programme :

- Elaborer une stratégie de développement de l'offre undergraduate du groupe en considérant les axes de développement possibles et crédibles pour le groupe,
- Gérer, administrer et contrôler l'organisation, le budget, les moyens matériels et les ressources

- humaines mis à disposition avec le support fonctionnel des services du Secrétariat général,
- Préparer et défendre les dossiers d'accréditations du programme selon les normes de l'Etat français (Visa/RNCP),
- Participer aux processus des accréditations internationales notamment pour son programme,
- Préparer et piloter, avec le concours de la Direction de la Communication et dans le cadre des processus et procédures associés, l'ensemble des manifestations relatives au programme,
- Participer au COMEX,
- Participer, à la demande du Directeur Général à toutes les instances internes et externes,
- Assurer un reporting systématique auprès du Directeur Général.

Le Directeur du Programme Bachelor peut également être amené à réaliser toute autre mission confiée par le Directeur Général de l'école en lien avec le besoin et la stratégie de l'école.

## ***Profil recherché :***

- A minima, Master Grande Ecole ou équivalent international et 5 années d'expérience de développement commercial,
- Excellente connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche avec une maîtrise du système des Grandes Ecoles et une bonne connaissance du cadre des Ecoles de Management à la française (contenus des formations, spécificités, sourcing et relations institutionnelles), vision des enjeux contemporains d'éducation,
- Excellentes capacités relationnelles avec les étudiants et leurs familles,
- Expérience du développement commercial et du management de programmes par les indicateurs de performance (1 ou 2 postes en amont, 5 ans minimum),
- Capacité reconnue à gérer des équipes et à collaborer avec des enseignants chercheurs,
- Maîtrise des processus d'accréditations nationales et internationales,
- Expérience internationale de 3 ans minimum,
- Excellente expression orale et bonne pratique des techniques rédactionnelles en français et en anglais,
- Adhésion aux valeurs d'éthique, d'ouverture et de diversité, de responsabilité et performance globales,
- Capacité à garantir son travail, autocontrôle,
- Sens diplomatique et capacité relationnelle institutionnelle,
- Innovation et rigueur,
- Maîtrise des logiciels : Word, Excel, Outlook, Powerpoint,
- Esprit d'équipe.

## ***Détail du poste :***

Basé en région dans la moitié sud de la France avec déplacements à l'international, statut cadre, CDI avec 4 mois d'essai renouvelable une fois.

Rémunération motivante (fixe + variable) fonction du profil du candidat.

Poste à pourvoir pour la rentrée académique 2017-2018.

## ***Processus de recrutement :***

Merci de bien vouloir adresser vos dossiers de candidature à notre consultant Sylvain Obarowski à l'adresse mail suivante : [recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)

Après deux interviews avec les consultants HEADWay, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école pour d'autres entretiens.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Ref</b>                    | DIRBACH001   |
| <b>Date de dépôt</b>          | 20-04-2017   |
| <b>Date de prise de poste</b> | Dès que possible   |
| <b>Catégorie</b>              | Fonctions Académiques  |
| <b>Statut</b>                 | Fermé  |
| <b>Contrat</b>                | CDI avec 4 mois d'essai renouvelable une fois                            |
| <b>Localisation</b>           | Basé dans la moitié sud de la France avec déplacements à l'international |



[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](#)

[+ 33 \(0\)171 182 266](#) / Fax + 33 (0)171 197 276

[recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)