Responsable communication et relations presse

HEADway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute un ou une :

Responsable communication et relations presse F/H

Établissement d'enseignement supérieur privé en forte croissance, notre client développe activement sa notoriété en France et à l'international. Dans le cadre du renforcement de son département communication, nous recrutons un·e Responsable Communication & Relations Presse, rattaché·e au Directeur Communication & Marketing.

Ce poste stratégique s'inscrit dans une dynamique de structuration et de montée en puissance du pôle communication. Le·la responsable aura sous sa responsabilité une personne à encadrer et jouera un rôle central dans la valorisation de l'image de marque de l'établissement.

Vous rejoindrez une équipe jeune, dynamique et engagée, où règnent une excellente ambiance de travail et un fort esprit de collaboration. Le département communication est en pleine structuration, avec des perspectives d'évolution et de croissance.

Vos missions

Communication & Relations Presse

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe et de relations presse.
- Identifier les sujets de prise de parole pour renforcer le positionnement institutionnel.
- Gérer les relations médias (print, web, TV, radio) : organisation d'interviews, rédaction de communiqués et tribunes, coordination des demandes presse.
- Concevoir et produire des supports de communication (site web, brochures, newsletters, campagnes publicitaires…).
- Organiser des événements presse (conférences, visites, tables rondes).
- Réaliser une veille sur les tendances, les enjeux du secteur, et les actions concurrentielles.

Classements

- Piloter la stratégie de présence dans les classements de l'enseignement supérieur (nationaux et internationaux).
- Coordonner la collecte des données avec les différentes équipes internes (alumni, étudiants, admissions, programmes, international, faculty...).
- Collaborer avec les équipes en charge de la data et de la qualité pour consolider et fiabiliser les données.
- Assurer la relation avec les éditeurs de classements (ex. presse spécialisée).
- Suivre le calendrier annuel et anticiper les échéances de soumission.

Management

- Encadrer une chargée de communication.
- Contribuer à la structuration progressive de l'équipe communication, en lien avec la direction.

Profil recherché

- Diplômé·e d'un Bac+5 en communication, journalisme, sciences politiques, ou équivalent.

- Expérience confirmée (minimum 3 ans) sur un poste similaire, idéalement dans l'enseignement supérieur ou un secteur institutionnel.

- Excellente capacité rédactionnelle en français et en anglais.

- Très bonne connaissance des relations presse et de leur écosystème.

- Sensibilité au fonctionnement des établissements d’enseignement supérieur, et aux enjeux d’image de marque, réputation et attractivité.

Qualités personnelles attendues

- Curiosité intellectuelle et intérêt pour le secteur éducatif.

- Autonomie, rigueur et sens de l’organisation.

- Aisance relationnelle, esprit d’équipe et force de proposition.

- Capacité à piloter plusieurs projets simultanément.

Conditions

- Type de contrat : CDI

- Localisation : Paris intramuros

- Télétravail partiel possible

- Avantages : mutuelle prise en charge, tickets restaurant, remboursement transport à 50 %, prime mobilité douce.

- Rémunération : selon profil et expérience

Ref	RespComPresse
Date de dépôt	08-07-2025
Date de prise de poste	01-09-2025
Catégorie	Fonctions supports
Statut	Ouvert
Contrat	CDI
Localisation	Paris

headway-people.com

33, rue d’Amsterdam 75008 Paris

+ 33 (0)171 182 266 / Fax + 33 (0)171 197 276

recrutement@headway-people.com