



## **Responsable Marketing et Promotion (H/F)**

HEADway People, cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de l'enseignement supérieur, la recherche et la formation recrute pour l'Institut international de l'image et du son (3iS) un

## **Responsable Marketing et Promotion (H/F)**

### PRESENTATION GENERALE DE 3iS

L'Institut international de l'image et du son (3iS) a été créé en 1988 par des diplômés de l'IDHEC et de l'ENS Louis-Lumière ainsi que par des professionnels du cinéma. En 2008, Jean-Claude Walter, actuel PDG, prend les rênes de 3iS. Il mène une politique de fort développement dans le domaine pédagogique (certification des titres de l'école auprès du RNCP) et dans le déploiement de nouveau campus.

L'école accueille aujourd'hui 2 500 étudiants sur ses 4 campus de Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes, dotés de plus de 20 000 m<sup>2</sup> d'infrastructures entièrement dédiées aux industries créatives.

Le chiffre d'affaires de l'entité s'élève à 25 millions d'euros, 3iS emploie environ 140 salariés en équivalent temps plein.

3iS prépare aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel, du son, du cinéma d'animation, du jeu vidéo, des effets spéciaux, du motion design et du spectacle vivant.

### MISSIONS PRINCIPALES

Le Responsable Marketing et Promotion (H/F) aura la charge de concevoir et mettre en œuvre des actions de marketing et de communication vers les publics cibles pour promouvoir l'offre de formations et l'image de marque de 3iS et accroître les candidatures.

Les principaux enjeux liés au poste à pourvoir sont la maîtrise d'un environnement très compétitif, des nouveaux canaux de communication qui apparaissent et évoluent régulièrement, un besoin de reporting rigoureux et une transformation numérique qui bouleverse les pratiques. Dans ce contexte les missions principales du poste s'articulent autour de 3 volets principaux :

#### 1. Stratégie de recrutement et plan de communication multi canal

- Assurer la collecte de candidatures pour l'ensemble des formations du groupe 3iS en accord avec les objectifs fixés
- Proposer une stratégie de recrutement incluant les différents segments ciblés par 3iS
- Concevoir et mettre en œuvre un plan marketing-media multi canal permettant de capter les prospects dans les publics cibles
- Concevoir et mettre en place des indicateurs spécifiques pour mesurer l'impact des actions
- Réaliser une veille externe sur les nouveaux outils marketing-communication numériques qui apparaissent sur le marché
- Assurer une veille interne sur les évolutions des formations proposées par 3iS

- Contribuer au suivi de la concurrence par un benchmarking opérationnel terrain

Optimisation du processus de recrutement (captation de leads)

- Effectuer un pilotage fin des investissements promotionnels en vue d'optimiser la collecte des candidatures selon les périodes, les filières, les canaux

- Mettre en place et suivre des indicateurs de performance clés sur l'ensemble de la transformation du prospect en apprenant admis

- Mobiliser les techniques de référencement (SEA, SEO, SMO) pour augmenter le nombre et la qualité des visites sur le site internet de 3iS

- Pouvoir piloter les développements web basiques : ergonomie, API, formulaires, cookies, bots...

- Maitriser les codes de communication sur les média-sociaux notamment ceux à destination des publics jeunes PostBac

- Gérer l'outil de CRM (Oscar Campus, ...) pour le suivi du recrutement de la candidature à l'admission

- Collaborer avec le service Admissions pour fluidifier les processus de conversion de candidats en apprenants inscrits dans un cursus

- Maitriser les enjeux et les règles de la plateforme Parcours Sup

### 3. Manager les projets, les budgets et les fournisseurs externes

- Proposer et piloter des projets de communication qui renforcent et développent l'image et la marque 3iS

- Proposer un budget argumenté correspondant au plan marketing-media multi canal approuvé avec les résultats attendus

- Organiser la participation de 3iS aux événements de recrutement présentiel (Salons, conférences, ...) et distanciel (webinars, salons virtuels, ...)

- Superviser la création des supports de communication institutionnels et produits de 3iS en collaboration avec des fournisseurs externes

- Assurer la coordination et la cohérence des discours et des actions à travers les 4 campus de 3iS et leurs besoins spécifiques de prise de parole et de recrutement

### PERIMETRE DU POSTE

Le périmètre du poste inclut le management direct de 2 personnes.

### DETAIL DU POSTE

- Rattaché au Directeur Général des Services (DGS) du groupe
- Basé à Elancourt (78). Une localisation à Bordeaux est également envisageable.
- A pourvoir au plus tard au 1er décembre 2021.
- CDI statut cadre avec 3 mois de période d'essai renouvelable
- Déplacements à prévoir à Nantes, Lyon et Bordeaux
- Rémunération : jusqu'à 50K€ fixe + 5K€ variables si le parcours le justifie

### PROFIL SOUHAITE

- Diplômé d'une école du numérique, ou de commerce au niveau Master
- Force de propositions sur les technologies digitales
- Sens commercial et forte culture du chiffre

- Maîtrise des techniques de reporting et de l'outil Excel
- Capacités rédactionnelles
- Connaissance du secteur ESR : Parcours Sup, ... et des arcanes et sphères gamers
- Culture du divertissement, du jeu et de l'animation vidéo

## HIERARCHIE

Rapporte au Directeur Général des Services

## QUALITES PARTICULIERES

- Capacité à travailler en équipe
- Pragmatique et à l'écoute
- Curieux
- Créatif et réactif
- Sens du client et de la qualité de service
- Excellentes capacités relationnelles et commerciales
- Aptitude à la réflexion stratégique et la mise en place opérationnelle

## EXPERIENCE REQUISE

Expérience professionnelle réussie en tant que :

- Responsable communication et marketing digital sur des marchés grand public
- Chef de projet marketing digital en agence web
- Responsable promotion et recrutement étudiant
- La connaissance des industries culturelles et créatives serait un plus.

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Merci de bien vouloir adresser vos dossiers de candidature à l'adresse mail suivante : [e.parlebas@headway-advisory.com](mailto:e.parlebas@headway-advisory.com)

Après un interview avec le Directeur de mission HEADway, les candidats retenus en short liste seront présentés à la direction de l'école pour d'autres entretiens.

<b>Ref</b>	3IS_RMP
<b>Date de dépôt</b>	31-08-2021
<b>Date de prise de poste</b>	22-11-2021
<b>Catégorie</b>	Fonctions supports
<b>Statut</b>	Fermé
<b>Contrat</b>	CDI
<b>Localisation</b>	78 ou Bordeaux



[headway-people.com](http://headway-people.com)

[33, rue d'Amsterdam 75008 Paris](https://www.headway-people.com)

+ 33 (0)171 182 266 / Fax + 33 (0)171 197 276

[recrutement@headway-people.com](mailto:recrutement@headway-people.com)

